



Tourismstag Erzgebirge 2021 in Frankenberg (Foto: TVE)

04.11.2021 18:30 CET

GEMEINSAM Zukunft gestalten – Tourismstag Erzgebirge 2021

Annaberg-Buchholz/Frankenberg, 04. November 2021. Unter dem Motto „GEMEINSAM Zukunft gestalten“ lud der Tourismusverband Erzgebirge e.V. heute in das Veranstaltungs- und Kulturforum Stadtpark Frankenberg ein, um vor rund 120 Mitgliedern, Partnern, Leistungsträgern sowie Multiplikatoren neue Impulse für die Tourismusarbeit zu setzen und mit der Destinationsstrategie 2025 die Ausrichtung der Reiseregion für die nächsten Jahre vorzustellen.

„Qualität, Digitalisierung, Regionalität und Nachhaltigkeit“ sind die Wegweiser für eine zukunftsfähige touristische Entwicklung. Dies beleuchteten Gastreferenten der Agentur DenkNeu, des Netzwerks Realizing Progress, der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH sowie der Agentur absolutGPS anhand von Fachvorträgen, Podiumsdiskussionen sowie konkreten Best-Practice-Beispielen aus der Tourismusbranche.

„Wir erachten es als sehr wichtig, sich im Rahmen eines solchen Tourismustages zu vernetzen, auszutauschen und neue Impulse zu setzen, damit neue Ideen und Anregungen für die eigene Arbeit gewonnen werden können. Ebenso ist es dem Verband ein Anliegen, die strategische Ausrichtung, welche zusammen mit Leistungsträgern und Partnern in Form der Destinationsstrategie 2025 erarbeitet wurde, vielen Akteuren im Tourismus zu vermitteln“, betonte Ines Hanisch-Lupaschko (Geschäftsführerin des Tourismusverbandes Erzgebirge e.V.).

Regionalität und Erlebnisqualität gab es während des Tourismustages hautnah für die Teilnehmer, denn es wurde zu einem Regionalmarkt der Heimatgenuss- und Kooperationspartner sowie zum Besuch der ZeitWerkStadt – Frankenbergs einzigartiges Erlebnismuseum – eingeladen.

Mit Qualität zum Erfolg

Wie engagiert sich Touristiker aus der Region hinsichtlich Qualität einsetzen, beweisen die Zertifizierungen innerhalb verschiedener Qualitätsinitiativen. Dies wurde vom Tourismusverband Erzgebirge e.V. entsprechend gewürdigt. Ausgezeichnet wurden jene Betriebe, die in den vergangenen Monaten eine Neuzertifizierung erhalten oder sich erfolgreich einer Nachzertifizierung gestellt haben.

Das Qualitätssiegel der i-Marke erhielten der Tourismuszweckverband Spiegelwald sowie die Gästeinformation Wiesenthaler K3 (beides mit erfolgreicher Nachzertifizierung).

Das Elldus Resort Oberwiesenthal sowie das Locanda Boutique Hotel Stollberg erhielten jeweils 4 Sterne, der Waldgasthof Bad Einsiedel (Kurort Seiffen) die 3 Sterne-Neuzertifizierung im Bereich der Deutschen Hotel- und

Gasthofklassifizierung.

Im Bereich der DTV-Klassifizierung für Ferienwohnungen wurde der Biohof Seifert (Altenberg) und die Ferienwohnungen Schloss Forchheim (Pockau-Lengefeld) mit jeweils 3 Sternen sowie die Ferienwohnung Goldene Höhe (Rechenberg-Bienenmühle) mit 4 Sternen ausgezeichnet.

Der Sportpark Rabenberg (Breitenbrunn), das Parkhotel Waldschlösschen (Annaberg-Buchholz) sowie das Hotel Neustädter Hof (Schwarzenberg) bewiesen sich jüngst mit einer erfolgreichen Zertifizierung innerhalb der Initiative „Wanderbares Deutschland“.

Im Anschluss an den Tourismustag fand am Nachmittag die ordentliche Mitgliederversammlung des Tourismusverbandes Erzgebirge e.V. ebenfalls in Frankenberg statt.

Kontakt & weitere Informationen

Tourismusverband Erzgebirge e.V.

Adam-Ries-Straße 16, 09456 Annaberg-Buchholz

Tel. +49 (0)3733 188 000

Über den Tourismusverband Erzgebirge e.V.

Der Tourismusverband Erzgebirge e.V. ist die Dachorganisation für die nationale und internationale Vermarktung der Reiseregion Erzgebirge. Ausgezeichnete Rad- & Wanderwege, Wintersportmöglichkeiten, über 800 Jahre Bergbautradition, weltbekannte Weihnachtsbräuche & Handwerkskunst sowie historische Dampfeisenbahnen: Wer in das Erzgebirge im Süden Sachsens aufbricht, lernt eine zweite Heimat kennen – **die Erlebnisheimat**. Modern und traditionell, mit Geschichte und Geschichten!

Kontaktpersonen



Pressekontakt | Claudia Brödner

Pressekontakt

presse@erzgebirge-tourismus.de

+49 (0)3733 188 00-23